

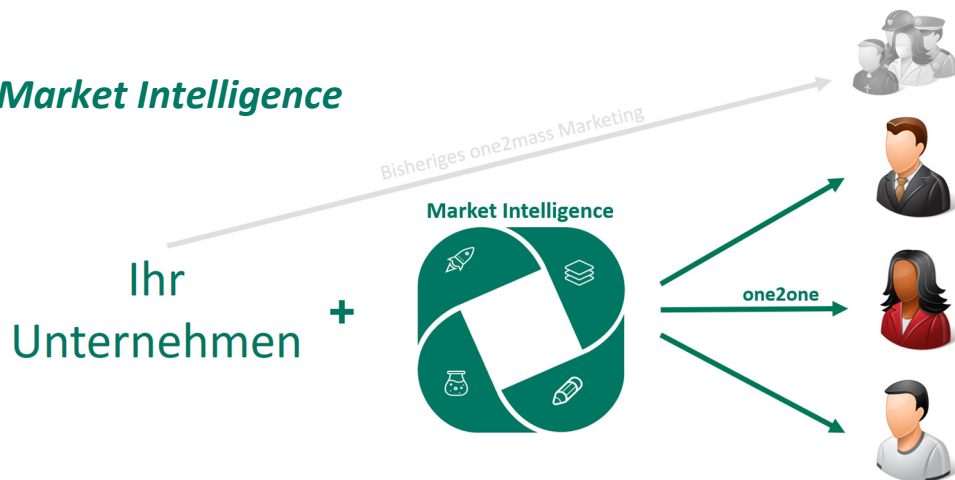
## Das steckt hinter Syntax-Solution *Market Intelligence*

Durch die Individualisierung von Marketingaktivitäten kann die Konversationsrate um ein Vielfaches erhöht werden. Ermöglicht wird das durch unser Produkt "Market Intelligence", kundengenaue Analysen ermöglichen optimal zugeschnittene Marketingmaßnahmen.

Die Idee: Individualisieren statt personalisieren, one2one Marketing statt one2mass Marketing.

Wir nutzen Technologien wie In-Memory Datenbanken, um große Datenbanken mit erprobten und bewährten Data-Mining-Verfahren zu analysieren. Der Clou: Ihre Kundendaten verlassen zu keinem Zeitpunkt ihr Unternehmen, sondern werden in Ihrem Unternehmen analysiert und zielgerichtet ausgewertet.

## Das Prinzip *Market Intelligence*



Das Stichwort hier: remarketing, retargeting und after sales data management. Für die Marketingaktionen nutzt das System Ihr Corporate Identity, um den Kunden das bekannte look und feel zu ermöglichen.

Market Intelligence wird Ihnen kostenlos zur Verfügung gestellt. Erst wenn eine Transaktion innerhalb eines definierten Zeitraums entstanden ist, vergüten Sie eine Provision. Eine Win-Win-Win Situation - der Kunde erhält interessante Werbung und Ihr Unternehmen erhöht die Konversationsrate.



**Erfahren Sie wie Market Intelligence auch in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden kann.**

**Weitere Informationen zu Market Intelligence unter:**  
[www.syntax-solution.de/market-intelligence](http://www.syntax-solution.de/market-intelligence)

### **ANSPRECHPARTNER**

Andreas Rauscher  
Inhaber

Tel.: +49 151 52455435

[andreas.rauscher@syntax-solution.de](mailto:andreas.rauscher@syntax-solution.de)